Protokół z posiedzenia

Rady Pracodawców w dniu 7.02.2018

W posiedzeniu wzięli udział przedstawiciele firm, przewodniczący Rad Programowych, władze Wydziału Mechanicznego – lista obecności w załączeniu do protokołu.

Wszystkich przybyłych krótko przywitał Przewodniczący Rady Pan Konrad Klupczyński. Porządek obrad przedstawiła Pani prodziekan ds. kształcenia dr hab. inż. Iwona Michalska – Pożoga, prof. PK , głównym punktem posiedzenia było spotkanie z pracownikiem Biura Karier Politechniki Koszalińskiej Panią Beatą Woźniak.

W swoim wystąpieniu Pani Beata Woźniak omówiła jak wypromować studenta, przyszłego absolwenta. Studenci obecnie bardzo boją się wejścia w tzw. „dorosłe życie”, brakuje miękkich kompetencji. Jest duża grupa świetnych fachowców, chcących się rozwijać, robić wartościowe rzeczy, a my nie chcemy ich zostawić samym sobie i pozwolić, aby wyjechali. Biuro Karier prowadzi kształcenie, szkolenia w zakresie komunikowania się, poznawania siebie, pracy zespołowej. Młodemu człowiekowi brakuje mentora, który wprowadzi go do firmy, do zawodu. Taki projekt jest opłacany ok 4 - 5 tys. zł. Efektem projektu jest osoba przygotowana pod kątem umiejętności współpracy, rozwoju, dojrzała mentalnie do podjęcia pracy. Niestety smutnym wnioskiem jest to, iż studenci myślą, że po studiach nie czeka ich nic dobrego. Propozycją Biura Karier jest, aby wraz z podpisywaniem obiegówki, absolwenci zapoznawali się z bazą pracodawców. Poszerzyć świadomości wśród studentów o możliwościach naszego rynku pracy, uzupełnić wiedzy o firmach. Celem jest zatrzymanie młodych ludzi w naszym regionie, nie dopuszczenie do wyjazdów. Dlatego też istotną sprawą jest cały proces kształtowania studenta od chwili praktyki.

W dalszej części spotkania członkowie Rady omówili, iż koniecznym jest ze strony pracodawców jawne określnie potrzeb firmy. Zaproszenie studentów do wizyt w firmach. Aby nie dać odejść młody ludziom do dużych aglomeracji, należałoby objąć patronatem konkretne klasy. Spotkania w szkołach średnich mają pokazać, że Wydział Mechaniczny jest w stanie zapewnić im naukę, a firmy przyszłość. Praca u podstaw. Budowanie więzi z regionem. Lokalny patriotyzm.

W czasie obrad wypracowano główne zadania do bieżącej i długofalowej realizacji:

1. Baza danych o firmach - do 28.02.2018 (4 tys. znaków). Przygotowanie jednolitego szablonu – Pan Piotr Huzar do 18.02.2018;
2. Loga firm na ulotkę Wydziału Mechanicznego
3. Plan komunikacji: a. dla kadry; b. dla studentów
4. Organizacja spotkań w zakładach
5. Zajęcia (wykłady tematyczne) pracowników firm dla studentów.
6. Przedmiot fakultatywny dla studentów
7. Prace dyplomowe (tematy prac)
8. Praktyki obowiązkowe i nieobowiązkowe
9. Stypendia
10. Najnowsze rozwiązania w firmach + studium przypadku
11. Propozycje pracy dla studentów (także umowy cywilnoprawne)
12. Współpraca ze szkołami średnimi
13. Ścieżka kariery w firmach
14. Badania oraz prace doktorskie
15. Oczekiwania absolwentów Wydziału Mechanicznego
16. Kompetencje absolwenta w firmach
17. Prezentacje firm

Przewodniczący Rady podziękował wszystkim za aktywny udział i zaangażowanie w spotkaniu, zobligował do przyjętych działań i zakończył posiedzenie Rady Pracodawców Wydziału Mechanicznego.